

PRESA DI POSIZIONE COOP

Coop si impegna dal 2012 per ridurre gli imballaggi e per trovare, passo dopo passo, alternative sostenibili.

In questo modo, Coop è già riuscita a ridurre o ottimizzare oltre 36 000 tonnellate di materiale da imballaggio.

Con la roadmap degli imballaggi, Coop riassume e definisce il suo impegno punto per punto: in primo luogo, devono essere ottimizzati gli imballaggi e sarà risparmiato circa il 20% di plastica negli imballaggi e negli articoli monouso entro il 2026.

Sempre entro il 2026, Coop amplierà anche l'offerta di prodotti non confezionati e riutilizzabili di uso quotidiano.

Recentemente abbiamo introdotto distributori di merce sfusa per vari gruppi di prodotti come gli alimenti di base, l'acqua minerale o la birra. Dopo una fase pilota di un anno, avrà luogo una prima valutazione. Durante la fase pilota, l'offerta sarà inizialmente limitata a filiali selezionate e a gamme di prodotti. Grazie ai risultati della fase pilota, adegueremo l'offerta e valuteremo quali prodotti e luoghi sono adatti per un'espansione dell'offerta.

Quando è possibile in termini di protezione del prodotto, offriamo frutta e verdura non confezionata. Già oggi, circa il 40% della nostra frutta e verdura biologica è senza imballaggio o in imballaggio biologico, aumenteremo questa quota ad almeno il 60%.

Cordiali saluti.

Francesca Destefani
PR/Sponsoring OT Castione, Comunicazione