

## **PRESA DI POSIZIONE DI LIDL**

I nostri prezzi seguono l'andamento del mercato svizzero e quindi aspiriamo ad offrire ai nostri clienti sempre il miglior rapporto qualità-prezzo.

Avvertiamo un interesse sempre maggiore per i nostri prodotti sostitutivi vegani e vegetariani; siamo riusciti ad incrementare il fatturato di prodotti vegani e vegetariani del 60% rispetto all'anno precedente. Nel 2020 siamo inoltre riusciti a raddoppiare il fatturato in questo settore di prodotti, rispetto all'anno precedente. Ormai la nostra gamma comprende circa 80 articoli vegani o vegetariani, compresi i prodotti sostitutivi di carne e latte a base di soia, riso, mandorle, cocco e avena, così come prodotti da forno, da poco anche prodotti convenience, quali lasagne e dolci vegani.

In tutte le filiali avevamo inoltre stand con interessanti ricette vegane/vegetariane e un calendario delle promozioni vegane. Recentemente abbiamo anche introdotto un'etichettatura separata sugli scaffali, appositamente per questo settore di prodotti, affinché i nostri clienti possano trovare facilmente i prodotti vegani e vegetariani nelle filiali. I prodotti si trovano nella zona frigo e sono appositamente contrassegnati.

Da molti anni Lidl Svizzera inserisce nell'assortimento bevande sostitutive del latte a base di soia, riso, mandorla e anche avena. Riceviamo di continuo feedback positivi dai nostri clienti per queste alternative al latte. Anche le nostre alternative di yogurt vegano a base di cocco hanno riscontrato un grande interesse.

Con il "Next Level Burger" e il nostro vegano "Next Level Hack" abbiamo lanciato sul mercato una copia della carne quasi perfetta per ogni cultura alimentare, dai vegani agli amanti della carne. Ora offriamo anche Next Level Nuggets.

A tal proposito, vogliamo sottolineare le nostre settimane tematiche sull'«alimentazione consapevole», che svolgiamo più volte all'anno. Durante queste settimane offriamo ai nostri clienti oltre 30 speciali articoli vegani, vegetariani, senza glutine o senza lattosio in promozione.

Ma non solo: siamo uno sponsor attivo del Veganuary e in passato abbiamo sovvenzionato il progetto. Da molto tempo abbiamo instaurato una partnership con la Società vegana svizzera, che ha organizzato il Veganuary. Grazie alle misure comunicative, in tutti i nostri canali, ad es. social media, opuscoli pubblicitari ecc. abbiamo attirato l'attenzione sull'alimentazione vegana e vegetariana e abbiamo

spiegato i diversi prodotti che avevamo in offerta. I nostri clienti hanno inoltre potuto partecipare a lotterie ed estrazioni di premi.

Ci scusiamo ma non commentiamo il fatturato.

Cordiali Saluti



Lidl Svizzera  
Dunantstrasse 15  
8570 Weinfelden  
Svizzera  
[www.lidl.ch](http://www.lidl.ch)

**Vanessa Meireles-De Luca Garcia**  
Mediensprecherin / porte-parole / portavoce