

PRESA DI POSIZIONE DI MIGROS

1. Acqua minerale

Gli assortimenti di Migros Ticino sono calibrati per soddisfare la richiesta dei clienti. Attualmente offriamo una gamma di 14 marchi di acqua minerale, che coprono tutte le tipologie e le fasce di prezzo. In termini di numero di articoli, spazi di vendita e attività promozionali sosteniamo soprattutto le acque minerali a marchio proprio e di provenienza svizzera e ticinese (Aproz, Aquella, M-Budget, Nostrani del Ticino), che corrispondono a più del 50% dei volumi di vendita. Per completare al meglio l'offerta sono stati inseriti anche alcuni label esteri. Voss è uno di questi, si indirizza al segmento super premium e registra volumi di vendita inferiori all'1%.

Attualmente oltre l'80% delle forniture d'acqua minerale di Migros Ticino avvengono via ferrovia. Oltre alla pura logistica, però, soprattutto nell'importazione dell'acqua, per Migros è necessario considerare alcuni altri fattori chiave, che incidono sulla scelta dei fornitori e dei prodotti:

- A) L'azienda si assicura che l'acqua provenga da Paesi nei quali la falda freatica è sufficientemente ripristinata dalle abbondanti precipitazioni (maggiori informazioni: <http://waterriskfilter.panda.org/en/Explore/Map>) e sensibilizza regolarmente i propri fornitori stranieri in merito al problema della scarsità d'acqua e del sovra utilizzo delle risorse naturali. Migros si riserva sempre il diritto di rimuovere i prodotti dai suoi scaffali in caso di dubbio.
- B) Migros si impegna altresì per assicurare un'economia circolare, utilizzando in primo luogo nelle sue industrie e sensibilizzando quanto più possibile i suoi fornitori terzi riguardo l'impiego di PET riciclato. Nel caso dell'acqua Voss, come per il PET, le bottiglie in vetro sono completamente recuperabili. Spesso però, essendo eleganti e pratiche, considerando anche il ruolo giocato da Voss nel settore delle acque minerali esclusive, queste confezioni "status symbol" vengono utilizzate tali e quali come borracce o per portare l'acqua del rubinetto in tavola e non riconsegnate.

A titolo puramente informativo, ci è giunta voce che il vincitore del premio "Sasso del diavolo" dell'Iniziativa delle Alpi non sarà l'acqua minerale Voss. Notizia che la vostra stimata Redazione potrà facilmente verificare contattando i promotori.

Per la questione riguardante la dichiarazione, per poter rispondere alla vostra segnalazione nel modo più trasparente possibile, abbiamo richiesto chiarimenti al nostro importatore di acque minerali e di conseguenza al produttore Voss. Siamo in attesa di una presa di posizione, che molto volentieri vi faremo avere non appena possibile.

2. Prosciutto cotto

Non ci stupiamo del buon risultato ottenuto dal prosciutto cotto Puccini di Rapelli. Non può che rafforzare le nostre convinzioni riguardo questo prodotto regionale di alta qualità, supportate dalla soddisfazione dei nostri numerosi clienti e da sempre ottimi dati di vendita.

3. Panna spray

La panna Valflora in bomboletta spray, inserita negli assortimenti convenienze di Migros Ticino, è molto richiesta per la lunga scadenza e per la comodità che offre in cucina. La domanda di questo articolo è sempre alta: nel 2018 solo in Ticino ne sono state vendute oltre 66mila confezioni. Come già spiegato a suo tempo, lo smercio attuale in Svizzera non permette a Migros di allestire e gestire autonomamente una struttura per produrre questo tipo di articoli. L'azienda si è pertanto affidata a uno degli attori più specializzati e qualificati del settore presente in Europa, che dispone della necessaria tecnologia non presente sul suolo confederato. Nella scelta del partner belga è stata considerata la logistica, che tra le varie opzioni è risultata essere la più sostenibile.

4. Prosciutto cotto Fratelli Beretta

Attualmente Beretta raffina e nobilita per Migros Ticino cosce di suino provenienti da allevamenti sostenibili elvetici che applicano alti standard relativi al benessere degli animali, trasformandole in pregiato prosciutto cotto.

Questa dinamica è in atto da quando Migros richiede ai suoi produttori e ai suoi fornitori esteri severe certificazioni che rispettino i requisiti minimi della legge sulla protezione degli animali e l'ordinanza sulla protezione degli animali in vigore nel nostro Paese (i requisiti svizzeri in materia di allevamento di animali da reddito sono tra i più severi a livello mondiale). Vedi anche: <https://generation-m.migros.ch/it/temi-sulla-sostenibilita/benessere-degli-animali.html>.

Beretta ha di buon grado implementato il Programma di benessere degli animali richiesto da Migros ma non dispone attualmente di un numero sufficiente di cosce di suino italiane certificabili: in Italia gli animali allevati sono più grandi e le dimensioni delle cosce non sono adatte alla lavorazione e produzione di questo specifico prosciutto cotto. I maiali svizzeri, invece, con un peso di 100/110 chili hanno cosce di dimensioni ideali per la produzione di questo articolo.

Migros ha giudicato in questo caso il benessere degli animali più importante rispetto al moderato maggior tragitto: Stabio-Medolago e ritorno

In quanto al CO2 possiamo affermare che in proporzione alle emissioni totali del ciclo produttivo, il trasporto delle cosce in Nord Italia e ritorno è piuttosto

trascurabile: la maggior parte di quest'ultime riguardano infatti l'allevamento e coinvolgono in particolare i mangimi e non la lavorazione o i trasporti.

La carne arriva dalla sede lucernese di Micarna (Rothenburg), viene affinata nello stabilimento Beretta di Medolago e torna in Svizzera presso lo stabilimento di Rapelli SA a Stabio, che si occupa di affettarla e imballarla. Il trasporto per questioni logistiche e pratiche (quantità, sdoganamenti, ecc...) avviene su gomma, tramite moderni camion.