

## PRESA DI POSIZIONE - MIGROS

Wir können diese Zahl nicht bestätigen, da sie nicht mit unseren Beobachtungen übereinstimmt. In der Tat, wir können sagen, dass wir 2022 eine Inflation von 1.2% verzeichnet hatten. Im laufenden Jahr rechnen wir mit einer Preissteigerung von ca. 2%.

Es gibt natürlich Unterschiede, so sind die Steigerungen bei einigen Sortimentsbereichen höher als in anderen.

Wir haben kein Interesse daran, an einer Sendung teilzunehmen, die bereits von Zahlen geleitet zu sein scheint, die nicht der Realität entsprechen.

Die Teuerung beginnt in der Regel bei den Einkäuferpreisen (der Produzenten), also bei der Beschaffung. Gründe für eine Teuerung beinhalten sicher die schwierige Rohstoffbeschaffung und steigende Energiekosten.

Diese gestiegenen Kosten spürt auch die Migros, auch wenn sie mit den Lieferanten stets hart aber fair für gute Konditionen verhandelt. Je besser die Konditionen, desto besser kann die Migros das Preis-Leistungs-Verhältnis für ihre Kundinnen und Kunden gestalten.

Es ist in der Tendenz für 2023 leider eher mit steigenden als mit sinkenden Lebensmittelpreisen zu rechnen. Erst ab Frühling kann man wohl mal wieder mit stagnierenden Preisen rechnen. Bereits jetzt können wir feststellen, dass die Energie- und Rohstoffpreise nicht mehr steigen. Sämtliche Preissteigerungen werden und können wir allerdings nicht auf die Kunden überwälzen und so werden auch wir weiter auf Marge verzichten müssen. Betroffen sind Produkte diverser Kategorien, eine Prognose stellen, möchte ich aber nicht.

Non possiamo confermare questo dato perché non è coerente con le nostre osservazioni. In realtà, possiamo dire che nel 2022 abbiamo registrato un'inflazione dell'1,2%. Per l'anno in corso prevediamo un aumento dei prezzi di circa il 2%.

Naturalmente ci sono delle differenze, per cui gli aumenti sono maggiori in alcune gamme di prodotti rispetto ad altre.

Non abbiamo interesse a partecipare a un programma che sembra già essere guidato da cifre che non corrispondono alla realtà.

L'inflazione di solito inizia con i prezzi di acquisto (dei produttori), cioè con l'approvvigionamento. Tra le ragioni dell'inflazione ci sono sicuramente il difficile approvvigionamento delle materie prime e l'aumento dei costi energetici.

Anche Migros risente di questo aumento dei costi, anche se negozia sempre in modo duro ma equo con i fornitori per ottenere buone condizioni. Migliori sono le condizioni, più Migros può offrire ai suoi clienti un buon rapporto qualità-prezzo.

Purtroppo, la tendenza per il 2023 prevede un aumento dei prezzi dei prodotti alimentari piuttosto che una loro diminuzione. Solo in primavera potremo aspettarci una nuova stagnazione dei prezzi. Possiamo già notare che i prezzi dell'energia e delle materie prime non stanno più aumentando. Tuttavia, non possiamo e non potremo trasferire tutti gli aumenti di prezzo ai nostri clienti, quindi dovremo continuare a rinunciare ai margini. Sono interessati prodotti di varie categorie, ma non voglio fare previsioni.