

RSI – Radiotelevisione Svizzera di lingua italiana  
Alla C. Att.ne di Valerio Selle e Michele Galfetti  
Via Cureglia 38  
6949 Comano

Luogo/data Sant'Antonino, 14 settembre 2023  
Riferimento Vs/ edizione di Falò del 31 agosto u.s.  
Oggetto Prezzo del latte

Egregi Signori Selle e Galfetti,

dopo aver esaminato con cura il servizio di Raphaël Engel *“Latte svizzero, i piccoli segreti della grande distribuzione”*, trasmesso dal magazine settimanale d'approfondimento Falò lo scorso 31 agosto, la Cooperativa regionale Migros Ticino si permette di inviare la presente per fare alcune precisazioni.

Anzitutto l'azienda non ha potuto non notare con una certa delusione la totale assenza di coinvolgimento di rappresentanti di Migros Ticino, nonché di Lati SA, principale azienda casearia ticinese, trovando altresì poco elegante il tiro al bersaglio unilaterale andato in scena nei confronti di soli due attori della grande distribuzione elvetica. Un altro è stato marginalmente preso in causa, mentre almeno altri tre sono stati totalmente trascurati.

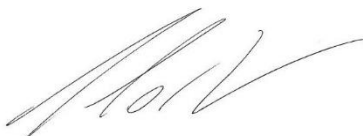
Proprio perché riconosce l'importanza del settore per il Canton Ticino, la nostra Cooperativa, ticinese al 100%, più volte ha giocato un ruolo chiave a fianco dell'azienda trasformatrice Lati SA (NB. parzialmente di proprietà dell'Unione Contadini Ticinesi), aiutandola a superare i periodi di crisi. Tutt'ora Migros Ticino fa la sua parte: tra le dieci Cooperative regionali Migros è quella che paga per il latte Nostrani del Ticino il prezzo al litro più alto in assoluto! E i margini registrati sulla sessantina di prodotti caseari a marchio Nostrani del Ticino sono ben lontani da quelli riportati nel servizio: ricordiamo che da rapporto annuo, nel 2022, Migros Ticino ha registrato CHF 0.24 di utile ogni CHF 100 di cifra d'affari.

Per finire, rileviamo come l'elemento fondamentale del commercio al dettaglio sia stato considerato solo marginalmente nel corso della trasmissione: la cliente e il cliente sono invece centrali in queste dinamiche. Alcune domande sorgono spontanee: le consumatrici e i consumatori sono disposti a pagare di più per il latte? La produzione ticinese di latte in esubero, che non trova un compratore in autunno, inverno e primavera, è chiaramente un'inefficienza alla produzione: come tale, deve venir pagata da trasformatori, dettaglianti o dalla clientela finale?

Auspiciando in futuro maggior approfondimento e regionalità, vi salutiamo cordialmente.  
Cooperativa Migros Ticino



Mattia Keller  
Direttore



Luca Corti  
Responsabile Comunicazione e cultura

C.p.c. a: Omar Pedrini, Presidente UCT