

**24** CIFRE  
PER RACCONTARE  
LA **RSI**



## PERCHÉ È IMPORTANTE LA PRESENZA DEI MEDIA DI SERVIZIO PUBBLICO?

- Non dovendo rispondere a logiche di profitto, il servizio pubblico radiotelevisivo può realizzare prodotti in **AUTONOMIA E INDIPENDENZA** con l'unico obiettivo di offrire occasioni di informazione, cultura e intrattenimento a tutte le fasce di pubblico.
- In un contesto caratterizzato da un numero enorme di contenuti a disposizione degli utenti, il servizio pubblico radiotelevisivo rappresenta un punto di riferimento per verificare l'**ATTENDIBILITÀ DELLE INFORMAZIONI**, sia sui vettori aziendali che su piattaforme esterne.
- La presenza di una radiotelevisione nazionale rende possibile sviluppare sul territorio **COMPETENZE PROFESSIONALI** di alto livello e offrire **OPPORTUNITÀ DI LAVORO** alle giovani generazioni.
- Senza un'emittente di servizio pubblico, non ci sarebbe la possibilità di mantenere un **ARCHIVIO STORICO** in grado di conservare la memoria audiovisiva del nostro Paese.
- La presenza di **EVENTI CULTURALI E SPORTIVI** di rilievo sul territorio è sostenuta dalla possibilità di dar loro visibilità attraverso i media locali.

A hand is shown dropping a coin into a mountain landscape. In the background, there is a piggy bank and several Swiss franc coins. The foreground is a stylized red and white striped field that recedes into the distance. A central black radio tower with red concentric circles above it is positioned in the middle ground. The background features a blue sky with white mountains and a light blue background with white concentric circles.

“ 335

franchi

è ciò che pagano i cittadini svizzeri  
per la **TASSA DI RICEZIONE**.  
Una cifra superiore alla media europea,  
perché gli svizzeri sono solo 8,9 milioni,  
e la SSR deve produrre programmi  
in quattro lingue.

”

“**1,27**  
miliardi di franchi

è la cifra che la SSR  
ha incassato nel 2023  
dalle tasse di ricezione.

**50**  
milioni

è la cifra versata  
dai residenti in Ticino  
e Grigioni italiano per  
la tassa di ricezione.

**2'810**

**milioni di Euro:** è il budget 2023 di Mediaset,  
il principale concorrente delle reti tv della RSI.  
Il budget della RAI è invece di **2'517** milioni  
di Euro (dati 2022). In pratica la concorrenza  
ha mezzi finanziari oltre 10 volte superiori  
rispetto alla RSI (e costi di produzione molto  
più bassi, per la differenza nel costo della vita).

è la cifra che **la RSI ha ricevuto**  
nel 2023 dalla SSR per produrre  
e trasmettere i suoi programmi.

Proviene in gran parte dalla  
tassa di ricezione e dalla pubblicità.

La chiave di riparto nazionale  
prevede che alla RSI vada il **16.3%** della  
cifra destinata alle unità aziendali SSR.

**235**  
milioni di franchi



“  
**205**  
milioni di franchi

è il contributo della RSI  
all'**ECONOMIA DELLA SVIZZERA ITALIANA**.

Nella cifra sono compresi gli stipendi ai collaboratori, gli oneri sociali e i finanziamenti a manifestazioni e organismi culturali. 58 milioni sono destinati all'acquisto di beni e servizi da 861 fornitori della regione.

La cifra non comprende l'indotto.”

**1'140**

erano a fine 2023

**LE COLLABORATRICI E I COLLABORATORI DELLA RSI**

707 uomini e 433 donne, per un totale di 1'008 unità lavorative a tempo pieno. I frontalieri sono il 2,1%, e cioè lo 0,03% dei frontalieri attivi in Ticino.

**450**

circa sono i **POSTI DI LAVORO**  
creati nelle imprese della  
Svizzera italiana grazie alla  
presenza della RSI.

**70**

sono le **PROFESSIONI** esercitate alla RSI.  
Ci sono conduttori, giornalisti, cameraman,  
registi, ma anche tecnici del suono,  
montatori, media manager, infografici,  
operatori multimediali, cam cutter, videomaker,  
costumisti, truccatrici, script...

**Molte di queste professioni, ad alto contenuto tecnologico, non potrebbero essere esercitate nella Svizzera italiana se non ci fosse la RSI.**

# 10,2

**milioni di franchi**

è la cifra spesa dalla RSI nel 2023 per sostenere la **VITA CULTURALE** nella Svizzera italiana, e comprende il contributo all'OSI, all'attività concertistica, a Locarno Film Festival e alla produzione cinematografica.

Fra l'altro la RSI ha sostenuto nell'ambito del *Pacte de l'audiovisuel* la produzione di 43 fra documentari, film e cortometraggi per un totale di circa 6,5 milioni di franchi.

# 153

sono i **CONCERTI** prodotti e registrati dalla RSI nel 2023. Sono compresi gli appuntamenti con l'*OSI*, le esibizioni di *Barocchisti* e *Coro della RSI*, la stagione *Tra Jazz e nuove musiche* con gli altri concerti legati a Rete Due e gli *showcase*, che permettono al pubblico di incontrare grandi protagonisti e promesse della musica svizzera e internazionale nello Studio 2 o nell'Auditorio della RSI a Lugano Besso.



“  
**32.7%**

è lo **SHARE COMPLESSIVO** nel 2023  
de **LA 1** e **LA 2** nel Prime Time  
(la fascia di maggior ascolto, che va dalle 18 alle 23).

Nell'arco delle 24 ore lo share è del **26,4%**.

Alle spalle di LA 1, i canali più seguiti  
nella Svizzera italiana sono stati, nell'ordine:  
Canale 5, Rai 1, LA 2, Italia 1.

”

**137'100**

sono i  
**CONTATTI MEDI GIORNALIERI**  
dei canali TV della RSI  
nella Svizzera italiana.  
Inoltre, LA 1 e LA 2 sono viste  
tutti i giorni da **32'700** persone  
nella Svizzera tedesca, e **14'600**  
nella Svizzera romanda.

**4'012**

su 8'229 sono le  
**ORE DI PRODUZIONE PROPRIA**  
**IN PRIMA TV,**

repliche escluse, dei canali tv  
della RSI. Sono molto meno che  
in radio, perché la produzione  
televisiva è molto più costosa  
di quella radiofonica.

“  
**57,2%**

è la **QUOTA DI MERCATO** complessiva nel 2023 delle reti radio RSI nella Svizzera italiana. **Rete Uno** è la più ascoltata con il **34,9%** di qdm. **Rete Due** totalizza il **4,9%**, mentre **Rete Tre** è seguita dal **17,5%** dei radioascoltatori.

”



**10'614**

su 23'289 (repliche escluse)  
sono le

**ORE DI PRODUZIONE PROPRIA**  
delle tre reti radio della RSI.



**156'900**

sono i  
**CONTATTI MEDI GIORNALIERI**  
delle tre reti radio RSI nella  
Svizzera italiana.





# 181

sono i

**CONTENUTI RSI PUBBLICATI ONLINE  
IN AUDIO DIGITALE,  
TRA PODCAST E AUDIO ON DEMAND.**

e ancora più ampia è l'offerta di **PLAY RSI**,  
la app che permette di guardare e ascoltare  
i programmi RSI sia dal vivo che in differita.

A sua volta la app **PLAY SUISSE**  
offre una ricca selezione di film, serie  
e documentari svizzeri.

# 9

sono i **SOCIAL MEDIA** su cui la RSI  
è presente: Facebook, Instagram, Youtube,  
Twitter, TikTok, Spotify, Google podcast,  
Apple podcast, LinkedIn.

Sfruttare l'interazione tra canali tradizionali  
e internet permette di rafforzare lo scambio  
e il legame con il pubblico.

# 111'000

**PERSONE**

seguono la pagina RSI di Facebook,  
affiancata da una quindicina di altre  
pagine dedicate a singoli programmi  
o alle reti radio.

# 117

**MILIONI DI VOLTE**

sono stati cliccati  
i contenuti audio  
e video della RSI:  
3,7 "play" al secondo.

# 4

sono le **APP**, presenti su Apple store  
e Android market, legate all'offerta RSI:  
RSI, Play Suisse, Zerovero  
e Psst psst... amici, dedicata a Peo.

