



**Schweizer Berghilfe
Aide Suisse aux Montagnards
Aiuto Svizzero alla Montagna
Agid Svizzer per la Muntogna**



Schweizerische Arbeitsgemeinschaft für die Berggebiete
Groupement suisse pour les régions de montagne
Gruppo svizzero per le regioni di montagna
Gruppa svizra per las regiuns da muntogna

Comunicato stampa

Prix Montagne 2015: sei progetti nominati

Berna/Adliswil, 16 luglio 2015 – Per il Prix Montagne, dotato di un montepremi di 40'000 franchi e assegnato per la quinta volta dal Gruppo svizzero per le regioni di montagna (SAB) e dall’Aiuto Svizzero alla Montagna, la giuria ha nominato sei progetti. Il riconoscimento va ad aziende e iniziative che contribuiscono in modo esemplare allo sviluppo economico delle regioni di montagna. La cerimonia di premiazione si terrà il 1° settembre a Berna.

La varietà economica delle regioni di montagna è notevole, lo dimostrano i sedici progetti candidati al Prix Montagne, tra i quali la giuria ha selezionato i sei finalisti. La ditta KV+ di Dongio, in Valle di Blenio, è per esempio tra i leader mondiali nel settore della produzione di bastoni per lo sci di fondo, mentre l'Edelweiss Market di Sion / VS occupa ottanta collaboratori in diciotto negozi dal forte orientamento regionale. A Tenna / GR, invece, è in funzione il primo sci-lift solare che, oltre a trasportare gli amanti degli sport invernali, produce tutto l'anno corrente per venticinque economie domestiche. «La qualità dei progetti presentati si mantiene elevatissima», afferma il Presidente della giuria Bernhard Russi, già campione di sci, oggi consulente e commentatore televisivo. «Questi progetti rappresentano al meglio la molteplicità delle attività commerciali in montagna.»

Forgiare il futuro delle regioni di montagna

Con il Prix Montagne, il Gruppo svizzero per le regioni di montagna (SAB) e l’Aiuto Svizzero alla Montagna premiano per la quinta volta progetti che, oltre ad affermarsi dal punto di vista economico, fungono da modello anche per altre regioni. «I finalisti 2015 dimostrano che anche lontano dai centri urbani è possibile realizzare prodotti e concetti eccezionali», afferma Bernhard Russi. «Le persone dietro a questi progetti vivacizzano le regioni di montagna e ne forgianno il futuro. Il Prix Montagne è pensato come ricompensa proprio per queste iniziative, che meritano di essere rese pubbliche affinché incoraggino altri abitanti di questi luoghi ad attuare le loro idee.»

Premiazione a inizio settembre

Il Prix Montagne non è un premio all’innovazione. Le aziende e i progetti sostenuti devono avere successo economico da almeno tre anni e contribuire alla creazione di valore aggiunto, alla diversificazione delle strutture economiche nelle regioni di montagna e alla creazione di posti di lavoro. Il 1° settembre 2015, la giuria renderà noto a Berna chi, tra i sei progetti nominati presentati di seguito in ordine alfabetico, si aggiudicherà il montepremi di 40'000 franchi.



Schweizer Berghilfe
Aide Suisse aux Montagnards
Aiuto Svizzero alla Montagna
Agid Svizzer per la Muntogna



Schweizerische Arbeitsgemeinschaft für die Berggebiete
Groupement suisse pour les régions de montagne
Gruppo svizzero per le regioni di montagna
Gruppa svizra per las regiuns da muntogna

Finalista al Prix Montagne 2015: Camping Muglin, Monastero / GR

Dove un tempo pascolavano pacifiche le mucche, oggi pernottano ospiti da tutta Europa. I fratelli Zangerle hanno trasformato la fattoria del padre in un campeggio che la stagione scorsa ha accolto circa 7500 persone. La posizione è meravigliosa e nel vecchio fienile è stata addirittura inserita un'infrastruttura wellness.

Jean-François Roth, membro della giuria:

«I fratelli Zangerle hanno colto al volo l'occasione e trasformato l'azienda agricola del padre in un frequentatissimo campeggio. I visitatori, provenienti da tutto il mondo, apprezzano molto l'ospitalità e la cultura retoromancia».

Finalista al Prix Montagne 2015: Edelweiss Market, Sion / VS

L'Edelweiss Market non è una catena come le altre: i suoi diciotto negozi, che occupano ottanta persone, sono creati su misura per le esigenze delle regioni rurali e dei villaggi di montagna del Basso Vallese, e si adattano alle circostanze locali. Vi si trovano molti prodotti della regione e diversi servizi supplementari.

Jean-Claude Biver, membro della giuria:

«Grazie all'orientamento sistematico ai prodotti locali, l'Edelweiss Market riesce a emergere in un mercato caratterizzato da una concorrenza agguerrita. Gli ottanta collaboratori si dedicano anima e corpo alle esigenze del cliente, dando nuovo lustro al concetto di "servizio"».

Finalista al Prix Montagne 2015: Marchio KV+, Dongio / TI

Tauf Khamitov, ex campione siberiano di sci di fondo innamoratosi della Valle di Blenio in occasione di una gara a Campra, gestisce con la moglie Valentina Vanzetti la ditta KV+ di Dongio. L'azienda produce oltre 20'000 paia di bastoni l'anno, venduti soprattutto all'estero e considerati tra i migliori al mondo.

Rudolf Heinimann, membro della giuria:

«La qualità dei bastoni per lo sci di fondo della KV+ ha consentito all'azienda di insediarsi ai vertici del mercato mondiale, un'impresa notevole per una piccola ditta della Valle di Blenio».

Finalista al Prix Montagne 2015: Seminarhotel Lihn, Filzbach / GL

Dall'albergo Lihn di Filzbach, nel Canton Glarona, gli ospiti godono di una vista straordinaria sul Walensee e le montagne circostanti. La trasformazione di una semplice pensione in un albergo per seminari gestito professionalmente non ha cancellato la tradizione sociale che contraddistingueva la vecchia struttura. Essa continua anzi a vivere anche nel nuovo complesso: il Lihn, infatti, dà lavoro a sedici apprendisti che si trovano in una situazione personale difficile.



Schweizer Berghilfe
Aide Suisse aux Montagnards
Aiuto Svizzero alla Montagna
Agid Svizzer per la Muntogna



Schweizerische Arbeitsgemeinschaft für die Berggebiete
Groupement suisse pour les régions de montagne
Gruppo svizzero per le regioni di montagna
Gruppa svizra per las regiuns da muntogna

Viola Amherd, membro della giuria:

«La squadra del Lihn è riuscita nell'impresa di posizionare in un nuovo mercato un'istituzione radicata nel territorio continuando al tempo stesso ad accompagnare i primi passi nella vita professionale di giovani in difficoltà».

Finalista al Prix Montagne 2015: Servizi domestici delle contadine urane, Altdorf / UR

Settantacinque contadine urane conseguono un reddito supplementare per le loro famiglie offrendo servizi professionali al di fuori delle loro fattorie: si occupano per esempio di bambini e anziani, cucinano, danno una mano con le faccende domestiche e le pulizie, e forniscono specialità del posto in occasione di eventi particolari. Un pacchetto di prestazioni apprezzato da molti clienti. Tutto è nato dieci anni fa su iniziativa di quattro contadine.

Kurt Zraggen, membro della giuria:

«Le contadine urane hanno trasformato una bella idea in un'attività che oggi garantisce un importante reddito supplementare a settantacinque famiglie».

Finalista al Prix Montagne 2015: sci-lift solare Tenna, Tenna / GR

Il Comune grigionese di Tenna, dove un tempo arrancava un vetusto sci-lift, vanta oggi il primo impianto di risalita solare del mondo. Oltre a trasportare gli amanti degli sport invernali, lo sci-lift produce quindici volte più corrente di quella che consuma, un'eccedenza della quale beneficia l'intera regione.

Peter Niederer, membro della giuria:

«Gli abitanti di Tenna si sono lanciati in un'impresa pionieristica, conferendo una grande importanza economica a un piccolo sci-lift. E i risultati hanno dato loro ragione».



Schweizer Berghilfe
Aide Suisse aux Montagnards
Aiuto Svizzero alla Montagna
Agid Svizzer per la Muntogna



Schweizerische Arbeitsgemeinschaft für die Berggebiete
Groupement suisse pour les régions de montagne
Gruppo svizzero per le regioni di montagna
Gruppa svizra per las regiuns da muntogna

Prix Montagne: i criteri

Al concorso per il Prix Montagne possono partecipare progetti documentati che comportano risultati tangibili per le regioni di montagna svizzere (ai sensi dell'ex Legge federale sull'aiuto agli investimenti nelle regioni montane, LIM). La valutazione dei progetti avviene in base ai seguenti criteri:

- successo economico da almeno tre anni;
- contributo alla creazione di valore aggiunto, all'occupazione e alla diversificazione delle strutture economiche nelle regioni di montagna;
- potenzialità di essere riprodotti e sviluppati in altre regioni montane (carattere di esemplarità).

Prix Montagne: la giuria

- Bernhard Russi (Presidente), ex sciatore, consulente e commentatore televisivo
- Viola Amherd, Consigliera nazionale VS
- Jean-Claude Biver, Presidente CdA della Hublot SA e membro del Consiglio dell'Aiuto Svizzero alla Montagna
- Hans Rudolf Heinimann, professore di ingegneria forestale al Politecnico di Zurigo
- Peter Niederer, responsabile dei progetti regionali SAB
- Jean-François Roth, Presidente di Svizzera Turismo
- Kurt Zraggen, responsabile progetti e partenariati dell'Aiuto Svizzero alla Montagna

Il Gruppo svizzero per le regioni di montagna (SAB) si impegna per lo sviluppo sostenibile delle regioni montane e delle zone rurali della Svizzera, tutelandone gli interessi a livello politico. www.sab.ch

L'Aiuto Svizzero alla Montagna è una fondazione finanziata da donazioni che mira a migliorare le basi dell'esistenza e le condizioni di vita della popolazione montana svizzera, sostenendola in base al principio dell'aiuto all'autoaiuto. www.berghilfe.ch

Informazioni

Aiuto Svizzero alla Montagna, Ivo Torelli, Comunicazione

Telefono 044 712 60 54, cellulare 079 236 86 11, ivo.torelli@berghilfe.ch

→ Comunicato stampa scaricabile su:

www.sab.ch, rubrica «Prestazioni», «Prix Montagne»

www.berghilfe.ch/prixmontagne

www.berggebiete.ch/prixmontagne