

Gentile signor Bini,

grazie per la sua richiesta e l'interesse mostrato nei confronti di Lidl Svizzera.

Siamo molto soddisfatti dello sviluppo delle filiali in Ticino e crediamo tuttora in questa regione.

Nelle nostre cinque filiali ticinesi lavorano in tutto 92 persone, il grado di occupazione medio è del 60-80%. Per quanto riguarda tutte le prestazioni sociali, i nostri collaboratori a tempo parziale sono sullo stesso piano di quelli a tempo pieno; rinunciamo ad esempio alla deduzione di coordinamento nella previdenza professionale (LLP). Tutti i nostri collaboratori hanno turni regolari, pianificati con tre settimane di anticipo. Nel normale esercizio distinguiamo tra primi e secondi turni, i quali se possibile vengono assegnati a settimane alternate. Nell'organizzare i piani di lavoro ci atteniamo naturalmente anche alle norme sulle pause fissate per legge.

Dalla venuta del franco forte non c'è stata un'interruzione delle assunzioni né c'è stata o c'è in previsione una riduzione dei posti di lavoro. Al contrario, Lidl negli ultimi anni è addirittura cresciuta, e prevede di continuare a crescere anche in futuro. Inoltre il prolungamento del nostro CCL, incluse le aggiunte a favore delle famiglie, ha migliorato il pacchetto di prestazioni già inizio 2015. Su questa linea, ad esempio, il congedo di paternità è stato esteso a 10 giorni e il congedo di maternità a 16 settimane. Allo stesso modo, in questo contesto, è aumentato a 7 settimane il diritto alle vacanze dei nostri collaboratori di età superiore ai 60 anni.

Ci fa piacere aver potuto aumentare di 100 CHF tramite il CCL il salario minimo garantito, che è passato quindi a 4.100 CHF. Grazie al positivo sviluppo dell'azienda anche nel 2017, abbiamo potuto attuare un aumento dello 0,6% della massa salariale complessiva.

L'ancora attuale studio di GfK del 2015 dimostra anche che possiamo essere fieri di avere uno dei maggiori tassi di crescita nel settore in riferimento a fatturato e clienti. Inoltre, l'anno scorso Lidl Svizzera è stata scelta di nuovo come Insegna dell'Anno. Ciò mostra che siamo sulla buona via.

La preghiamo di capire se non possiamo esporci su cifre e strategie.

Per altre domande rimaniamo sempre a sua disposizione e cogliamo l'occasione per augurarle già ora un buon fine settimana.

Cordiali saluti,

Lidl Svizzera

Corina Milz
Leiterin Unternehmenskommunikation

Medienstelle
Lidl Schweiz
Dunantstrasse 14
8570 Weinfelden

media@lidl.ch
www.lidl.ch
www.facebook.com/lidlich