

BAROMETRO PANEL O-TUR

Anno I Numero X

04 Novembre 2015

Ottobre 2015: domanda turistica ancora in calo rispetto al 2014

Sintesi

Il mese di ottobre 2015 evidenzia una domanda turistica in calo rispetto allo stesso mese dell'anno 2014, continuando così il trend negativo iniziato nel mese di luglio 2015. Secondo le strutture del panel O-Tur, per tutti e tre gli indicatori (fatturato, pernottamenti, occupazione delle camere) si registrano valori peggiori rispetto al mese di ottobre 2014. Nello specifico, in media, il 37% degli intervistati ha dichiarato un fatturato e un numero di pernottamenti inferiori rispetto a quelli dello scorso anno mentre, in media, soltanto il 18.5% dichiara di aver ottenuto un miglioramento. Per quanto concerne l'occupazione delle camere, il 54.3% mostra un andamento simile mentre solamente il 13% registra una crescita rispetto al 2014.

Inoltre, per quanto riguarda le prospettive circa il prossimo trimestre, va sottolineato come tra i rispondenti O-Tur continui ad aleggiare un certo pessimismo; questi, infatti, si attendono un'ulteriore flessione per tutti e tre gli indicatori nel corso dei mesi invernali.

I rispondenti. L'inchiesta è rimasta aperta dal 24 ottobre 2015 alle ore 24 del 3 novembre 2015. Hanno risposto all'inchiesta circa 50 operatori, il 65.2% dei quali appartiene all'industria alberghiera mentre il restante 34.8% è composto da B&B, ostelli e case vacanza. Relativamente all'OTR di appartenenza, la maggior parte dei rispondenti fa riferimento alla regione del Lago di Lugano (39.13%), seguita dalla regione del Lago Maggiore e Valli (36.96%) e infine le OTR di Bellinzona e Alto Ticino (15.22%) e Mendrisiotto e Basso Ceresio (8.7%).

In media, il 35% delle prenotazioni ricevute dalle strutture O-Tur avvengono tramite le agenzie di prenotazione online (OTA)

Sintesi

Dalla domanda del mese di ottobre 2015 sulle diverse modalità di prenotazione, emerge come in media il 35% delle strutture iscritte al Panel O-tur ricevano prenotazioni attraverso le agenzie di prenotazioni online (OTA), come ad esempio Booking, Venere, Expedia. A seguire, troviamo come metodi di prenotazione quello diretto (telefono, fax) ed il sito internet della struttura o della catena che, in media, raccolgono rispettivamente il 33% e il 27% delle prenotazioni.

Ottobre 2015: La domanda turistica in calo rispetto a Ottobre 2014



Fatturato

Per quanto riguarda il fatturato nel mese di ottobre 2015, l'andamento risulta in calo rispetto allo stesso mese dell'anno precedente. Nel dettaglio, si può notare come per il 37% degli intervistati l'indicatore registri un valore peggiore rispetto a quello dell'anno 2014, mentre il 43.5% ha dichiarato di aver ottenuto risultati simili e il 19.6% evidenzia un fatturato in miglioramento. Si segnala, tuttavia, come l'andamento generale è risultato essere migliore rispetto alle prospettive riportate nei mesi scorsi. Per quanto riguarda le previsioni per il prossimo trimestre, tra gli intervistati non aleggia l'ottimismo: solamente un 4.5% prevede risultati migliori mentre il 52.3% prevede risultati simili e il 43.2% prevede risultati peggiori.

Pernottamenti

Per quanto concerne l'indicatore sul numero di pernottamenti, emerge che il 17.4% degli intervistati ha registrato un incremento nelle presenze turistiche rispetto al mese di ottobre del 2014, per il 45.7% delle strutture vi sono stati, invece, risultati simili mentre il 37% degli operatori ha riportato una flessione. Le previsioni per i prossimi tre mesi sono viste al rialzo solamente dal 4.7% degli intervistati, il 51.2% delle strutture si aspetta un andamento simile all'anno scorso mentre circa il 45% ritiene che vi sarà un calo.

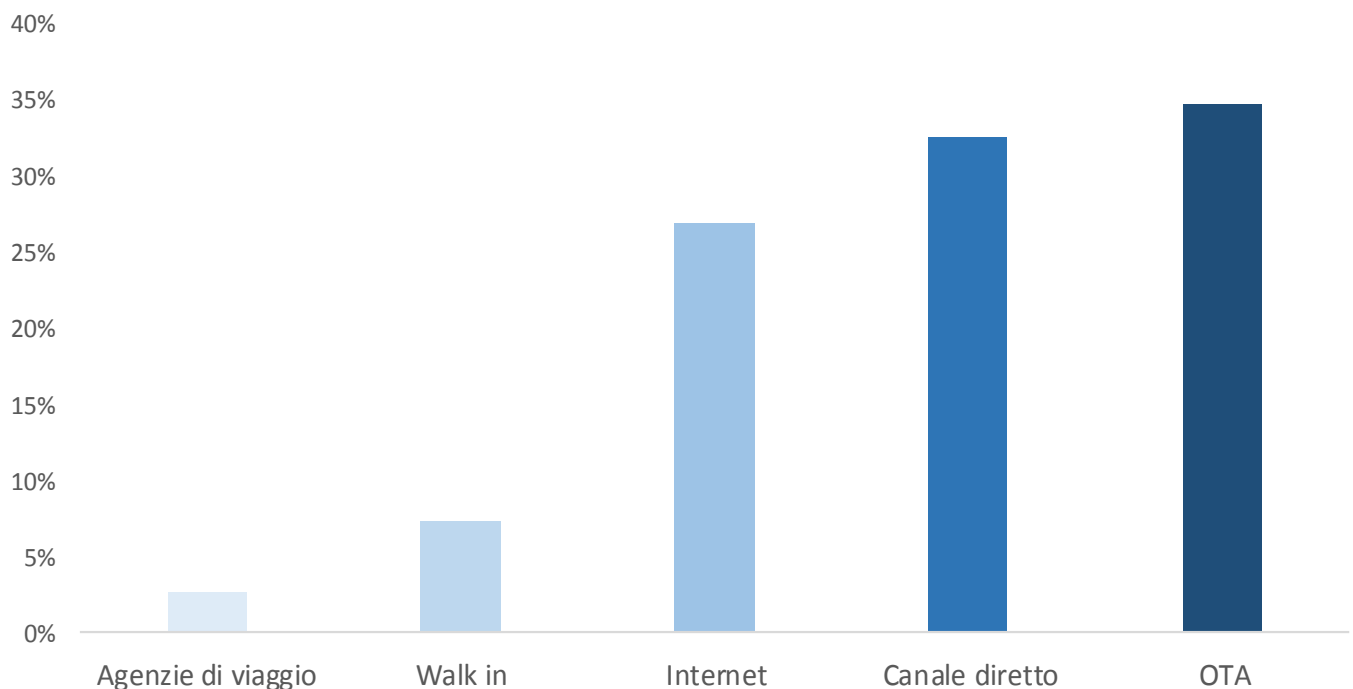
Occupazione delle camere

Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente, il 13% degli operatori O-Tur ha osservato un livello di occupazione delle camere superiore, il 54.3% delle strutture ha riportato una situazione simile mentre il 32.6% ha registrato un numero inferiore. Per quanto riguarda le prospettive per il prossimo trimestre, si può notare come per il 54.5% degli intervistati l'occupazione delle camere avrà un andamento simile mentre per il 40.9% risulterà essere in flessione rispetto alle prospettive del 2014.

Discussione del mese: Ottobre 2015

Come suddividereste, in termini percentuali, le modalità di prenotazione effettuate da parte della Vostra clientela?

- ◆ Le prenotazioni vengono effettuate attraverso il canale diretto: telefono, fax
- ◆ Le prenotazioni avvengono tramite il sito internet della struttura oppure utilizzando quello della catena di appartenenza.
- ◆ Le prenotazioni si effettuano attraverso le agenzie di viaggio online (OTA), come ad esempio Booking, Expedia, Venere ecc.
- ◆ Le prenotazioni sono compiute mediante le agenzie di viaggio.
- ◆ I clienti riservano direttamente in hotel (*walk in*).



Risultati

La discussione del mese di ottobre 2015 ha l'obiettivo di mettere in luce le diverse modalità di prenotazione scelte dai turisti che soggiornano nelle strutture ricettive iscritte al Panel O-Tur. Nel corso del tempo le prenotazioni hanno subito un radicale cambiamento, basti pensare al fatto che in passato non esistevano tutti i mezzi tecnologici che oggi abbiamo a disposizione e per questo motivo il più delle volte le prenotazioni venivano fatte in "loco": arrivati nel punto di interesse, si ricercava una struttura ricettiva che avesse la disponibilità e si soggiornava. Al giorno d'oggi, invece, sembrerebbe che quel tipo di prenotazione sia solo un ricordo. A conferma di ciò, si può notare come secondo gli intervistati O-Tur, in media, le prenotazioni effettuate direttamente in hotel sono solamente circa il 7%, a fronte di un 27% tramite internet e di un 35% effettuato attraverso le agenzie di viaggio online (OTA). Nello specifico, analizzando il grafico emerge come i turisti che soggiornano nel Canton Ticino prenotano, in media, soprattutto tramite le piattaforme online come ad esempio Booking, Venere, Expedia. Questa tendenza è riconducibile al fatto che tali piattaforme consentono al turista di confrontare simultaneamente le diverse strutture ricettive e sceglierle in base alla posizione, alla categoria oppure ai servizi erogati. Un ulteriore aspetto da non trascurare è il fatto che questi portali siano disponibili in più lingue, aspetto che molto spesso agevola il turista nella ricerca di informazioni sulla struttura di interesse. Da segnalare, inoltre, come le prenotazioni via telefono o fax vengano ancora effettuate da parte dei turisti che soggiornano nel nostro cantone. Infatti, in media, circa il 33% delle strutture riceve prenotazioni attraverso questo canale. Infine troviamo le prenotazioni tramite agenzie di viaggio che, come riportato dal grafico, rappresentano mediamente all'incirca il 3% delle prenotazioni.

Come leggere i grafici Panel O-Tur

Ciascuno dei grafici riportati nelle pagine precedenti è suddiviso in sei sezioni. La principale distinzione riguarda il settore alberghiero e quello paralberghiero.

I grafici centrali illustrano l'evoluzione degli indicatori che caratterizzano l'attività corrente delle strutture intervistate (serie blu continua): situazione del fatturato, andamento dei pernottamenti e andamento dell'occupazione delle camere. Tutti gli indicatori rappresentano medie aritmetiche delle risposte qualitative raccolte. Le risposte sono basate sul confronto tra i risultati mensili e i risultati della stessa mensilità dell'anno precedente. Gli operatori rispondono con "1" se la situazione è migliorata, a tali risposte nel grafico corrisponde il colore verde, "0" se è rimasta uguale (colore giallo) e "-1" se è peggiorata rispetto all'anno precedente (colore rosso) sia per le domande sull'andamento, sia per le prospettive future. Inoltre, gli indicatori sono corredati da dati concernenti le prospettive nei tre mesi successivi (serie blu, tratteggiata). Le serie prospettive sono state posticipate di tre mesi rispetto al rilevamento corrente per mostrare le tendenze a breve termine. Le proiezioni così riportate non hanno valenza numerica ma sono indicative delle tendenze in atto. I grafici esterni, invece, mostrano per ciascun indicatore il dettaglio delle risposte fornite dagli operatori del Panel O-Tur in merito all'andamento attuale e alle prospettive future. In particolare, alla sinistra del grafico centrale è esplicitata la situazione attuale, mentre il grafico alla sua destra mostra quali sono le risposte per i prossimi tre mesi.

Iscriversi al Panel O-Tur

Attualmente risultano iscritti al Panel O-Tur un buon numero di operatori (circa 200) dei settori alberghiero e paralberghiero. L'Osservatorio vuole migliorare la numerosità di tale campione ed il tasso di risposta della propria inchiesta al fine di incrementarne l'attendibilità. Per questo motivo, O-Tur cerca alberghi, campeggi, case di vacanza e attrazioni turistiche che desiderano far parte di questo campione. Se siete interessati e non ancora iscritti, inviate un messaggio con oggetto "Iscrizione Panel O-Tur" all'indirizzo: andrea.pellegrini@usi.ch.

Fonti dati

I dati provvisti del label "Panel O-Tur" sono elaborazioni delle risposte fornite dai membri del panel di strutture turistiche ticinesi.

Elaborazioni

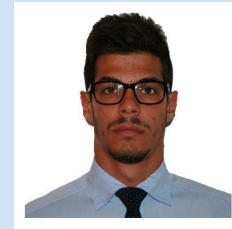
Osservatorio del turismo (O-Tur)

Info e Contatti

Andrea Pellegrini

E-mail: andrea.pellegrini@usi.ch

Tel: +41 586664785



Osservatorio del turismo

Via Maderno, 24 - CP 4361 CH-6904
Lugano

Tel +41 58 666 46 66

Fax +41 58 666 4662

www.otur.usi.ch

