

Gentile Signor Bini,

la ringraziamo per il suo interesse nei confronti di ALDI SUISSE. Di seguito trova le nostre risposte.

Come sta vivendo Aldi in Ticino, economicamente parlando, questo momento segnato dal franco forte, dal turismo degli acquisti oltre frontiera, dalla continua crescita del commercio online?

ALDI SUISSE segue con attenzione ogni sviluppo del mercato monetario e affronta sia le sfide legate al turismo degli acquisti oltre frontiera, sia quelle dovute al crescente commercio online. Nonostante la difficile situazione sul mercato siamo molto soddisfatti dello sviluppo notato delle nostre undici filiali in Ticino. Costatiamo in particolar modo non solo una grande fiducia da parte della nostra clientela nella Svizzera meridionale, ma anche un maggiore afflusso di clienti. ALDI SUISSE, introducendo il principio del discount, sta tagliando traguardi di enorme successo. Il protezionismo imposto dal bipolarismo dei due principali commercianti al dettaglio ci pone delle sfide: essi tentano, infatti, di ottenere benefici esclusivi per quanto concerne l'acquisizione dei prodotti e anche i beni immobili. Inoltre, a causa di normative in parte diverse fra paese importatore e Svizzera e della volontà politica di tutela del mercato locale, molti dei nostri prodotti sono soggetti a tasse e dazi doganali non indifferenti e ciò comporta una differenza di prezzo per alcuni prodotti fra il 10 e il 25%.

Quali misure ha adottato Aldi, se le ha adottate, per far quadrare i bilanci in Ticino?

In qualità di leader dei prezzi nel commercio al dettaglio svizzero, la nostra filosofia cardine consiste nel trasmettere direttamente ai clienti eventuali vantaggi di prezzo. In linea con tale obiettivo, i prezzi dell'intero assortimento nel periodo compreso fra gennaio 2014 e dicembre 2016 sono diminuiti di oltre il 6%.

In questi ultimi anni (2016/2017) qual è stato il bilancio economico di Aldi in Ticino?

Siamo molto soddisfatti dell'evoluzione del fatturato, ma la preghiamo di comprendere che non possiamo fornire nessun dato preciso.

Quante sono le persone che lavorano con Aldi in Ticino? Grado di occupazione medio?

I collaboratori di ALDI SUISSE nell'intera Svizzera sono circa 3000 in 185 filiali, nei tre centri di distribuzione, nella Centrale acquisti e nella Sede centrale. Il grado di occupazione medio dei collaboratori è di circa 75%.

Il personale che Aldi impiega in Ticino è residente nella regione o sono frontalieri residenti in Italia? In che percentuale? Com'è cambiata la loro percentuale negli ultimi anni? Può quantificare i dati in un rapporto percentuale? Com'è cambiata tale percentuale negli ultimi anni?

In Ticino ALDI SUISSE occupa 111 collaboratori, fra cui 11 apprendisti nel commercio al dettaglio. Due terzi dei collaboratori risiedono nella Svizzera meridionale.

È cambiata la politica delle assunzioni di Aldi negli ultimi anni Se sì come?

No, la nostra politica non è variata.

Corrisponde al vero che gli impiegati a tempo parziale di Aldi in Ticino sono confrontati con orari di lavoro irregolari? Se sì come viene organizzato il loro impiego in azienda? Turni e pause?

Una parte considerevole dei collaboratori di vendita in Ticino lavora part-time. Ciò favorisce, da un lato, una maggiore flessibilità nella pianificazione dell'impiego del personale, dall'altro un grado di occupazione part-time offre la possibilità di conciliare lavoro e famiglia in modo ottimale, specialmente alle collaboratrici. Tali gradi sono stabiliti a livello contrattuale e variano fra il 50% e l'80%, a seconda della regolamentazione individuale. ALDI SUISSE non impiega nessun collaboratore con un salario su base oraria.

I piani di impiego del personale vengono pubblicati con un anticipo di almeno due settimane e, in fase di pianificazione, cerchiamo di andare incontro alle esigenze individuali e non ci basiamo solamente sulle necessità di gestione della filiale. Inoltre, in questa fase prestiamo molta attenzione al rispetto delle pause e degli orari di riposo.

Corrisponde al vero che i dipendenti di Aldi sono sempre più sotto pressione sul luogo di lavoro perché chiamati a ricoprire più ruoli e con turni di lavoro irregolari?

I compiti dei collaboratori di filiale sono variegati e abbracciano tutte le mansioni risultanti dall'attività nella filiale stessa. La molteplicità dei compiti, che include la sistemazione dei prodotti, l'attività alla cassa, l'assistenza della clientela in caso di domande fino alla cottura al forno dei prodotti ecc., è vista come un valore aggiunto. Per far sì che i collaboratori di filiale possano svolgere tutte le attività previste, vengono assistiti con grande attenzione durante il periodo di formazione. Inoltre, a intervalli regolari proponiamo corsi di aggiornamento interni circa diversi temi sociali e di vendita.

Negli anni la politica delle retribuzioni che Aldi ha adottato nei confronti dei propri dipendenti è cambiata? Se sì come?

ALDI SUISSE vanta un'ottima fama come datore di lavoro nel commercio al dettaglio svizzero. Riconosciamo perfettamente il valore dei nostri collaboratori di vendita, e proprio per questo le retribuzioni che offriamo sono superiori alla media. Lo stipendio minimo per un collaboratore di vendita in Ticino, con un grado di occupazione del 100%, ammonta infatti a 4'300 franchi per tredici mensilità. Tale stipendio minimo vale tuttavia anche per i collaboratori part-time. Proporzionalmente all'aumento degli anni di servizio in azienda aumenta anche il salario. ALDI SUISSE è inoltre responsabile dei due terzi dei contributi della cassa pensione e offre ottime prestazioni sociali (<https://www.jobs.aldi.ch/it/lavorare-da-noi/previdenza-professionale/>).

Qual è il grado di soddisfazione dei dipendenti Aldi?

ALDI SUISSE svolge regolarmente sondaggi dei collaboratori i cui risultati mostrano un continuo aumento della soddisfazione dei collaboratori. Eventuali punti critici vengono considerati come un'occasione per riesaminare i processi ed elaborare soluzioni. Poniamo l'accento su ottimizzazioni largamente condivise e celeri che possano portare vantaggi ad ALDI SUISSE in qualità di azienda e risolvano allo stesso tempo le questioni sollevate dai collaboratori.

Quali sono le previsioni di sviluppo di Aldi in Ticino per i prossimi anni?

Grazie alle nostre undici filiali siamo ben rappresentati in Ticino, ma vi è ancora potenziale. La nostra strategia di espansione prosegue con l'inaugurazione di una filiale a Losone nel 2018 e di una filiale a Pregassona nel 2019.

La ringraziamo per la sua presa di conoscenza e l'interesse mostrato nei confronti di ALDI SUISSE.

Cordiali saluti.

ALDI SUISSE AG

Contatto per i media

CH-6901 Lugano

E-Mail : media.it@aldi-suisse.ch