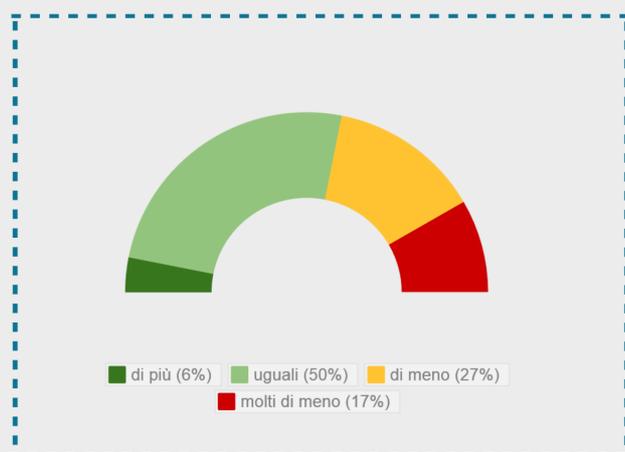


Osservatorio del Turismo (O-Tur)

Aspettative della piazza turistica ticinese per il weekend Pasquale

Aspettative Pasqua 2016 vs 2015



Andamento prenotazioni

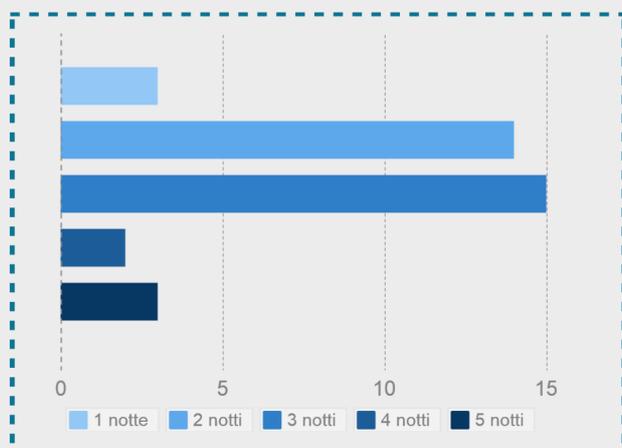


45%

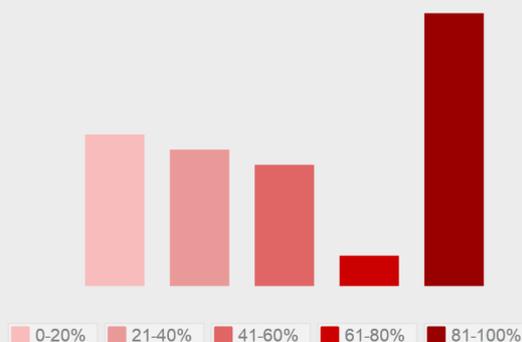
In aggregato, il 45% degli intervistati giudica positivamente l'andamento delle prenotazioni per il weekend pasquale.

Nel confronto con la pasqua 2015 gli operatori intervistati risultano essere prudenti circa l'andamento delle presenze turistiche per il prossimo weekend pasquale. Di fatto, la metà dei rispondenti ritiene che i pernottamenti della Pasqua 2016 saranno simili a quelli del 2015, solo il 6% dichiara un miglioramento mentre per il 44% vi sarà un peggioramento. In generale, gli operatori turistici sembrano essere cauti relativamente alle prenotazioni registrate per il weekend pasquale: per il 19% l'andamento è soddisfacente, per il 11% è buono e per il 15% è eccellente.

Durata media del soggiorno

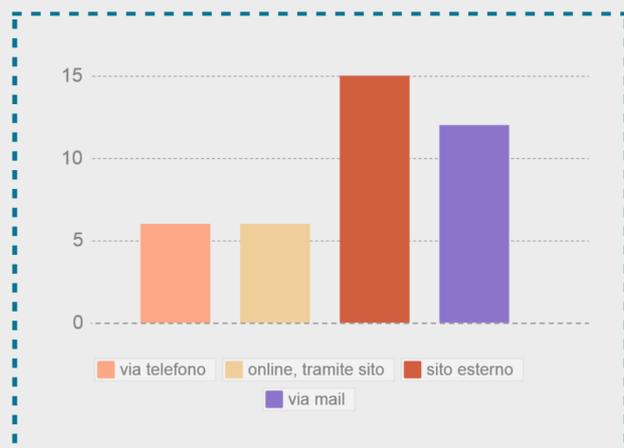


Camere occupate



In merito alle prenotazioni ricevute, il pernottamento medio registrato è di circa 3 giorni. Nel dettaglio, si rileva che l'78% delle prenotazioni fa riferimento a presenze tra le 2 e le 3 notti mentre il 13.5% riguardano prenotazioni oltre le 3 notti. I dati relativi alle previsioni sull'occupazione delle camere mostrano che il 4% degli intervistati prevede un'occupazione delle camere tra il 61-80% e il 42% dichiara un'occupazione oltre l'80%.

Modalità di prenotazione



Arrivi dell'ultimo minuto



71%

In aggregato, il 71% degli intervistati si aspetta nessuno o pochi arrivi dell'ultimo minuto.

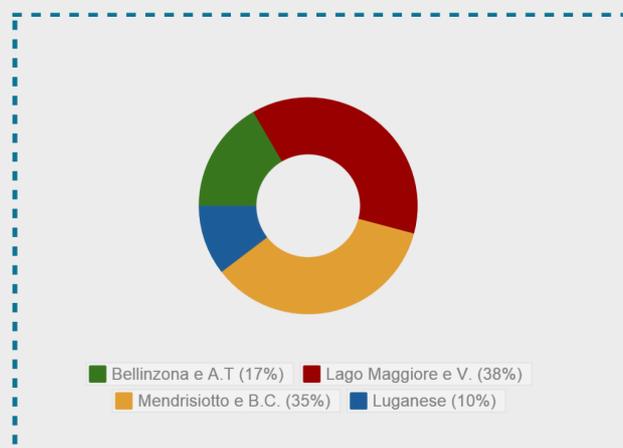
La maggior parte delle prenotazioni è stata effettuata tramite internet: il 15,4% delle prenotazioni è avvenuto tramite la pagina personale della struttura e circa il 31% via mail. Una grande importanza l'hanno avuta i portali turistici online (come ad esempio booking) se si considera che circa il 38% delle prenotazioni è avvenuto tramite essi. Relativamente agli arrivi dell'ultimo minuto, gli operatori prevedono che ve ne saranno generalmente pochi. Tale dinamica dipende essenzialmente dalle previsioni meteo le quali tendono ad influenzare molto l'afflusso di turisti nel cantone nel weekend pasquale.

Info sugli intervistati

L'indagine, aperta il 14 marzo 2016 è stata chiusa lunedì 21 marzo alle 24:00. Hanno risposto all'inchiesta 50 operatori il 62,5% dei quali appartiene all'industria alberghiera, mentre il restante 37,5% è composta da: B&B, ostelli, case vacanza e campeggi. Per quanto riguarda gli hotel, si tratta in prevalenza di strutture a 3 stelle, ma hanno partecipato anche 7 strutture tra 4 e 5 stelle.

Relativamente all'OTR di appartenenza, la maggior parte dei partecipanti all'indagine fa riferimento alla regione del Lago Maggiore e V. (38%). A seguire la regione del Mendrisiotto e B.C. (35%) e infine le regioni del Luganese e di Bellinzona e A.T. con rispettivamente il 10% e il 17% del campione.

OTR di appartenenza



Tipologia di alloggio

