

# Promozione della lingua italiana in Svizzera

#italiando

Comunicato Stampa

## Promuovere la lingua italiana e l'italianità in Svizzera. Nasce Italiando.

Un corso di una settimana in Ticino - "italiano & sport" - per incentivare ragazzi svizzeri tra i 14 e i 17 anni a imparare o migliorare la conoscenza della lingua italiana (e della Svizzera italiana).

Una settimana per fare sport all'aperto e scoprire nel contempo i luoghi più magici della Svizzera del sud.

Un costo dimezzato grazie ai fondi dei sostenitori. Tanti vantaggi proposti da due testimonial, Christa Rigozzi e Massimo Lorenzi, voci e volti della campagna pubblicitaria.

### Settembre 2014

Tre partner svizzero italiani - RSI, Radiotelevisione svizzera di lingua italiana; DECS, Dipartimento dell'educazione, della cultura e dello sport del Cantone Ticino; Percento culturale Migros Ticino - decidono di unire le forze per promuovere la lingua italiana e l'italianità in Svizzera.

Il sud del Paese si attiva per richiamare l'attenzione su valori identitari svizzeri quali plurilinguismo e multiculturalità. Come? Attraverso programmi radio, tv, web e iniziative a tema.

L'obiettivo? Rilanciare il dibattito: la lingua italiana e l'italianità sono ancora un valore/motore svizzeri?

In squadra, anche due comici ticinesi: i Frontaliers. Il DVD delle loro avventure alla ricerca della (buona) lingua italiana è stato acquistato da 40'000 persone nella sola Svizzera italiana.

### Marzo 2015

Con il capitale raccolto, nasce il "Fondo per la promozione dell'italiano in Svizzera". Nel triennio 2016, 2017 e 2018 finanzia corsi di "italiano & sport" per studenti romandi, svizzero tedeschi e romanci. Più precisamente, il Fondo finanzia il dimezzamento della quota d'iscrizione: una settimana di "italiano & sport" costa 250 anziché 500 CHF per incentivare ragazzi tra i 14 e i 17 anni a sperimentare questa esperienza di condivisione rossocrociata.

La mattina, 3 moduli da 45' di italiano. 2 livelli: principianti e "con qualche conoscenza".

Il pomeriggio, attività sportive muovendosi su tutto il territorio, alla scoperta della Svizzera italiana.

Due campi base: **Centro Sportivo nazionale di Tenero** e **Centro Gioventù & Sport di Bellinzona**.

**Dalla primavera 2016 a Tenero** arriveranno intere classi di studenti svizzeri iscritti attraverso le Direzioni delle loro sedi scolastiche. Classi accompagnate da un docente di riferimento.

**Dall'estate 2016 a Bellinzona** arriveranno i ragazzi elvetici che - con l'accordo della famiglia - si iscrivono singolarmente attraverso il portale trilingue [www.italiando.ch](http://www.italiando.ch).

Il materiale didattico, i docenti e i monitori sono proposti dal Dipartimento dell'Educazione, della Cultura e dello Sport del Cantone Ticino.

### Oggi

I corsi "Italiano & Sport" sono realtà: già iscritti 300 ragazzi provenienti dalle altre regioni linguistiche.

Ambasciatori (testimonial) italofoeni del progetto sono:

**Christa Rigozzi** per la Svizzera tedesca

**Massimo Lorenzi** per la Svizzera francese

Un grazie speciale per il loro impegno a sostegno della lingua italiana e dell'italianità in Svizzera.

Maggiori informazioni su [italiando.ch](http://italiando.ch).

Persona di contatto: Paolo Guglielmoni - [Paolo.Guglielmoni@rsi.ch](mailto:Paolo.Guglielmoni@rsi.ch) - 091 803 93 02 - 076 317 52 10