



Comunicato Stampa **01** 8 aprile 2014

Vallemaggia is “Magic Again”

Dal 10 luglio al 6 agosto la XIV edizione di “Vallemaggia Magic Blues”: diciotto concerti nelle principali piazze della regione con stelle del calibro di Uriah Heep, Charlie Musselwhite, Mike Zito, The Quireboys e Dana Fuchs.

Scatterà, come da abitudine, venerdì 10 luglio da Brontallo l'edizione 2015 di “Vallemaggia Magic Blues” che, pur conservando nella sua “ragione sociale” l'epiteto di “The Smallest Big Blues Festival of Switzerland”, da tempo si è affrancato dalle piccole rassegne che punteggiano la ricca estate musicale elvetica, entrando – di diritto – nel novero dei grandi festival, in ragione della sua ormai più che decennale storia, del ricchissimo cast che nel corso degli anni ha progressivamente impreziosito il suo palmarès ma anche del prestigio che ha saputo guadagnarsi tra il pubblico e gli addetti ai lavori. Ultima significativa testimonianza in tal senso, la “nomination” recentemente ottenuta agli Swiss Blues Awards 2015, il massimo riconoscimento nazionale assegnato nell'ambito della promozione e la diffusione della “musica del diavolo”.

Un viatico beneaugurante per questa XIV edizione, che, con lo slogan “**Magic Again...**” sarà contraddistinta, come ormai d'abitudine, da uno riuscito melange tra grandi stelle della scena internazionale, personalità emergenti del blues, senza dimenticare una strizzatina d'occhio a quel “classic rock” ormai entrato nel DNA della rassegna e alle più interessanti realtà di casa nostra.

Principale stella di “Vallemaggia Magic Blues 2015” saranno i britannici **Uriah Heep**, che a quattro anni dalla loro applauditissima performance, torneranno, giovedì 30 luglio a Bignasco, con il loro solido e compatto hard rock venato di psichedelia e di prog del quale furono, a cavallo tra gli anni Sessanta e Settanta del secolo scorso, tra i progenitori con brani quali “Lady in black”, “Wizard” e “Gypsy” e album del calibro di “Demons and wizards”, “Look at yourself” e “Salisbury” che fanno parte della storia del rock. Una band che, a dispetto dei suoi quasi cinquant'anni di storia, è ancora attivissima e propositiva, come confermano i tour mondiali che l'hanno vista protagonista nelle ultime stagioni nonché i riscontri ottenuti dalle sue più recenti realizzazioni discografiche “Into the wild” e “Outsider”, ottimamente accolte da pubblico e critica internazionale.

Se gli Uriah Heep rappresentano il “clou” di “Vallemaggia Magic Blues” nel settore rock, a fare da portabandiera del blues nel cartellone della rassegna sarà invece **Charlie Musselwhite** (mercoledì 15 luglio a Giumaglio) uno dei più grandi armonicisti della storia, tra i pionieri del “white blues movement” in California alla fine degli anni Sessanta ed in seguito protagonista di una carriera sempre ad altissimi livelli che anche in anni recenti ha avuto straordinari picchi di qualità e popolarità con “Get up!”, il disco realizzato nel 2013 assieme a Ben Harper e che ha raggiunto le posizioni di vertice delle classifiche di vendita di Billboard.

Nel programma della XIV edizione di “Vallemaggia Magic Blues” non mancano inoltre graditissimi “come back”, da quello dell'affascinante **Dana Fuchs** “Queen of the Magic Blues”, che dopo aver chiuso in modo trionfale la passata edizione della rassegna si ripresenterà con la sua immutata miscela di sensualità e potenza espressiva a sigillare, giovedì 6 agosto ad Avegno, le cinque intense settimane del festival; a quello del chitarrista **Mike Zito** (mercoledì 22 luglio a Maggia) che dopo l'esperienza con la Royal Southern Brotherhood arriverà in veste solistica con la sua band The Wheel; dalla **Band of Friends** di Gerry McAvoy per l'occasione affiancata ad uno dei più importanti chitarristi italiani, l'ex Orme Tolo Marton (giovedì 16 luglio a Giumaglio), al blues texano di **Neil Black & The Healers** cui spetterà il compito di dare il “la” alla kermesse.

Da seguire inoltre con estrema attenzione (mercoledì 29 luglio a Bignasco) i londinesi **The Quireboys**, hard rock band londinese da trent'anni sulla breccia e che poggia sulle eccellenti doti scenico-vocali del suo leader Jonathan "Spike" nonché (mercoledì 5 agosto ad Avegno) il **Johnny Cash Roadshow**, uno dei più originali e applauditi tributi al leggendario "Man in Black".

Biglietto d'ingresso e Pass generale

Rammentiamo che da alcuni giorni è iniziata ufficialmente la prevendita dei tagliandi d'entrata ai vari concerti (www.biglietteria.ch, www.ticketcorner.ch) che è consigliata per i principali eventi in particolare per le serate sulla piazza di Bignasco (Uriah Heep e The Quireboys) vista la capienza della stessa. Come per gli scorsi anni sarà possibile riservare il pacchetto "Backstage" che al prezzo di 90 franchi (120 franchi per i concerti del 29 luglio The Quireboys e del 6 agosto Dana Fuchs e 150 franchi per il concerto del 30 luglio Uriah Heep) permetterà oltre al biglietto d'ingresso e all'aperitivo, di gustare una cena (bibite escluse) a base di specialità alla griglia nel backstage, direttamente a contatto con i musicisti delle varie serate. I posti sono limitati, occorre dunque riservare con largo anticipo (www.biglietteria.ch).

È in vendita pure un Pass generale per tutta la rassegna acquistabile (presso Organizzazione turistica Lago Maggiore e Valli, Ufficio Vallemaggia a Maggia) al prezzo di 150.00 franchi. L'accesso per ragazzi fino ai 12 anni è libero così come per disabili con accompagnatore.

Sponsor e sostenitori

Ricordiamo infine che "*Vallemaggia Magic Blues*" è promosso dall'omonima Associazione con il sostegno dell'Organizzazione Turistica Lago Maggiore e Valli (Area Vallemaggia), del Cantone con Swisslos, dei Comuni della Valle che hanno rinnovato il loro entusiastico sostegno all'iniziativa e dei numerosi sponsor che hanno creduto e continuano a credere in questo "piccolo grande festival"; lo sponsor principale **Heineken**, affiancato da Hans e Vivian Borter, Delea Vini & Distillati, Rapelli Sa, Henniez, Interroll, Blues`n`Jazz Rapperswil-Jona, Azienda Forestale di Cevio, Pro Brontallo, Azienda Forestale di Avegno, Elektroplan AG, Axa Winterthur Agenzia generale Davide Pilotti, Caffé Carlito, HolAp, Mondini SA Elettrigilà, Clear Channel, Ticketcorner e L-Sound. Sostengono la manifestazione pure il Policentro, la Società Elettrica Sopracenerina, le Salvioni Arti Grafiche, la Macelleria Valmaggese, la Tipografia Bonetti e Freidesign. I media partner sono LaRegion Ticino, Radio Fiume Ticino e TicinOnline.